



Küldetésnyilatkozat a nappaliban

Ahol a családi élet nem magánügy



Minden valamirevaló vállalatnak, civil szervezetnek, sőt közoktatási intézménynek is van már nyilvánosan elérhető, netán ki is függesztett küldetésnyilatkozata. De hogyan kerülhet ez az otthonunkba, és mi lehet a szerepe az egység fenntartásában, a döntések meghozatalában? A kérdésre a négygyermekes Gerber család példája adta meg a választ, akik tizenkét éve készítették el a küldetésnyilatkozatukat, és azóta is igyekeznek aszerint élni.



Iránytű a mindennapokhoz

A küldetésnyilatkozat megjelenítésére számos kreatív megoldás létezik – mondja dr. Gerberné Farkas Zsuzsanna. – Mi egy kérdőív alapján állítottunk össze egy sokszirmú virágot a közösen meghatározott irányokból, de találó lehet egy mottó, egy dal- vagy versrészlet, grafika vagy akár egy híres embertől származó mondás is, amely kifejezi az általunk legfontosabbnak tartott értékeket. Ha ezt a faliújságra tűzzük, naponta emlékeztet, megerősít, támogat bennünket abban, ami valóban fontos az életünkben.

Mondhatnánk, hogy minden egy 1998-as évjáratú határidőnaplóval kezdődött... És ez lényegében igaz is így. Dr. Gerberné Farkas Zsuzsanna, aki férjével és négy gyermekével néhány évig Amerikában élt, egyszer éppen zsebnaptárt keresett magának. A tengerentúli üzletben megakadt a szeme egy csinos kis zöld noteszen, amelynek első oldalain érdekes, gyakorlati tanácsokkal fűszerezett összefoglalót talált a világhírű vezetési szakértő, Stephen R. Covey *A kiemelkedően eredményes családok 7 szokása* című könyvéből. Az írás azt ismertette, hogyan készítsünk családi küldetésnyilatkozatot.

– Mivel eredendően én magam is rendszerekben gondolkodom, azonnal megtetszett az ötlet, hogy írásba foglaljuk a „működésünket”. Készítettem egy kérdőívet, amelyet az akkor még hároméves Gordon fiam kivételével mind az öten lelkesen ki is töltöttünk – meséli a programozó matematikusként végzett Zsuzsa. – Luca lányom nyolc-, Krisztina tizenegy, Balázs pedig tizenéves volt akkor.

A család nekiült megfogalmazni, miért fontos, hogy egy közösséget alkotnak, mik a legfontosabb értékek az életükben, és hogy mi az, ami őket egyedivé teszi. Próbáltak választ találni például arra is, hogy mennyi időt töltsenek együtt, vagy hogy mit várnak egymástól. Mivel a küldetés magja a családban generációk óta jelen lévő keresztény hit volt, így ezek az alapértékek íratlan formában mindig is léteztek náluk. Ezt egészítették ki, bontották le cselekedetekre és öntötték formába. A válaszokból – a nevükre utalva – egy papírgerberát formáltak, amelynek szirmaira kerültek fel a közösen meghatározott legfőbb értékek. A küldetésnyilatkozatot egy szép üvegezett

fadobozba tették, mely azóta is a napali előkelő helyén „virít”.

„Nem a véletlen sodort össze bennünket, hanem a Teremtő Isten formált minket a Gerber családdá. Az ő kegyelméből lehet otthonunk a béke, szeretet és vidámság helye. Felelősek vagyunk egymás lelki, testi, szellemi, szociális fejlődéséért” – hirdeti a virág legközepe. Papírszirmain pedig köröskörül a közös lelki, testi, szellemi, szociális kibontakozás irányába mutató konkrét teendők kaptak helyet. Például hogy a család tagjai naponta együtt imádkoznak, közösen vesznek részt a szentmisén, hetente pedig egy estét együtt beszélgetnek, játszanak. Eleget alszanak, sportolnak, kirándulnak, és évente két-három hetet együtt pihennek. Hogy mernek új dolgokat kipróbálni, és bár nem a legjobbak akarnak lenni, de a tőlük telhető legjobban igyekeznek teljesíteni. A családi életük pedig nem magánügy: életük példájával evangélizálnak, lelki, szellemi, anyagi értékeiket megosztják másokkal, és tisztelik mások egyéniségét, véleményét.

– Magyarországon egyelőre inkább a vállalatoknál, civil szervezeteknél terjedt el az úgynevezett „mission statement”, vagyis a küldetésnyilatkozat megfogalmazása – magyarázza Gerber Zsuzsa, aki azóta mentálhigiénés szakemberré és családterapeutává képezte át magát, sőt időközben annak a bizonyos kis zöld noteszt forgalmazó nemzetközi tanácsadó cégnek, a FranklinCovey magyarországi leányvállalatának a coach tréneré is lett. – Ebben a szervezet vagy a cég tagjai közösen fogalmazzák meg az alapvető értékeiket, céljaikat, hogy mit tartanak fontosnak, és hogy azzal miként szeretnék szolgálni a közösséget. Ez

egyrészt összekovácsolja őket, ugyanakkor meg is különbözteti másoktól. Úgy működik ez, mint az iránytű: a kisebb hétköznapi kérdésekben és a sorsdöntő helyzetekben is segít megmutatni a helyes irányt.

A Gerber család tagjai évente kétszer átbeszélik, hogy az eltelt fél év során hogyan sikerült elérni a küldetéshez kapcsolt kisebb célokat, illetve terveket készítene a jövőre. A terapeuta szerint ennek komoly megerősítő, támogató szerepe is van. Ugyanakkor a kitűzött célok megvalósítása nem mindig egyszerű: sokszor egy-egy problémás területen évekig sem sikerül győzedelmeskednünk önmagunk felett, vagy végül egészen más irányból jutunk el a célhoz. A változó élethelyzetekkel a küldetésünk is változhat, finomodhat, a jól átgondolt alapértékek azonban többnyire stabilak maradnak, és irányt mutatnak.

Egy közismert anekdota szerint egy vándor kőműveseket pillantott meg az út mellett. Megkérdezte az egyiket: „Mit csinálsz?” Az méltatlankodva válaszolta: „Nem látod, hogy követ török?” Megkérdezte a másiktól: „Hát, te mit csinálsz?” Az megfáradtan felelte: „Pénzt keresek, hogy eltartsam a családomat.” Végül meglátott egy mosolygó fiatalembert, és megkérdezte tőle is: „És te mit csinálsz?” Mire az így felelt: „Katedrális építék!”

– Ahhoz, hogy megépíthessük a magunk katedrálisát akár a családban, akár a munkánk terén, elengedhetetlen, hogy tiszta képünk legyen arról, hová is szeretnénk eljutni az életünk során – tanácsolja a tréner. – Ebben lehet nagy segítségünkre a küldetésnyilatkozat, ugyanis ha látjuk az életünk célját és értelmét, boldogabban, kiegyensúlyozottabban élhetünk.

Kolos Emőke